

invio domande di partecipazione entro il 4 dicembre 2017
al link <https://gsvc2018-italy.startupcompete.co/>



GLOBAL SOCIAL
VENTURE COMPETITION

Round Italiano - 10a Edizione

GLOBAL SOCIAL VENTURE COMPETITION - GSVC è un concorso internazionale che intende favorire e far conoscere nuove imprese a forte rilevanza sociale (*social venture*).

Le *social venture* candidabili (siano esse profit o non profit) devono essere finanziariamente sostenibili e includere parametri quantificabili di impatto sociale e/o ambientale coerenti con la *mission*. Esse possono operare su qualsiasi territorio e rivolgersi a clienti di qualsiasi parte del mondo.

MISSION

Creare una sinergia tra mondo accademico, imprenditoriale e finanziario al fine di favorire la nascita e lo sviluppo di imprese presso giovani imprenditori, in cui sostenibilità economica e impatto sociale e/o ambientale siano integrati nella strategia aziendale, in una prospettiva d'azione win-win.

PROMOTORI

Partner Fondatore è la Haas School of Business - UC Berkeley USA. ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, è partner italiano e organizzatore del round italiano dal 2008.



PARTNERS

L'edizione italiana della GSVC è realizzata in collaborazione con:



PARTECIPA - REGOLAMENTO DEL PREMIO

Chi può partecipare

Un team di due o più persone con un'idea di business (social venture) che prospetti sia la sostenibilità finanziaria (e possibilmente il profitto) che la generazione di benefici sociali e/o ambientali rilevanti e misurabili.

Sono eleggibili alla Global Social Venture Competition le social venture che:

- non siano ancora costituite o siano operanti dopo il 1/1/2016. Come data d'inizio si considera la data del primo ricavo o del primo brevetto (il primo dei due casi).
- non siano controllate da un ente esistente, sia esso profit o non profit.
- non abbiano ricevuto più di 250.000 € di finanziamento sotto qualunque forma (venture capital, grant, prestiti, ecc.)
- non abbiano più di 500.000 € di fatturato al 30/11/2017.
- non abbiano partecipato alla competizione per più di due anni consecutivi o non abbiano già preso parte alle Global Finals.

Modalità di partecipazione e scadenze Italian Round

Entro il **4 dicembre 2017** iscrivendosi sulla piattaforma <https://gsvc2018-italy.startupcompete.co/> e caricando:

- un executive summary (max 5 pag.) della propria idea d'impresa, con particolare descrizione dell'impatto sociale inseguito;
- i CV dei componenti il team proponente;
- un breve video, anche artigianale, di presentazione dell'impresa di durata massima di 2 minuti (opzionale)

Entro il **20 dicembre 2017** verranno comunicati i team che passano alla fase successiva.

Entro il **31 gennaio 2018** i team, che avranno superato la fase di selezione degli executive summary, dovranno caricare:

- il business plan della propria idea di impresa (max 10 pag.) completo di un conto economico a tre/cinque anni;
- un pitch deck di 10-12 slides
- un breve video, anche artigianale, di presentazione dell'impresa di durata massima di 2 minuti.

Nel mese di febbraio 2018 i team selezionati sulla base del business plan parteciperanno a due giornate di formazione sull'investor readiness, seguite da sessioni di coaching sul perfezionamento del pitch a cura di esperti selezionati da Intesa SanPaolo.

Successivamente verranno selezionati dal comitato organizzatore i **6 teams** che parteciperanno all'evento finale Global Social Venture Competition.

Tutti i documenti che concorrono alla edizione nazionale potranno essere redatti in italiano o in inglese.

Criteri di valutazione

I criteri con cui verranno giudicati i business plan sono i seguenti:

Sistema di prodotto: chiarezza delle caratteristiche del prodotto/servizio, capacità di soddisfare i bisogni dei clienti, attrattività, rilevanza, cambiamenti o significativi miglioramenti della situazione esistente.

Mercato e sostenibilità: chiarezza nell'identificazione dei clienti, dimensione del mercato potenziale, scalabilità (potenziale di crescita o di replicabilità dell'impresa), profondità e precisione dell'analisi del sistema competitivo.

Management team: esperienza e conoscenza del settore, curricula dei membri del team, presentazione chiara ed esaustiva del team e delle competenze detenute nonché dell'assunzione dei ruoli nella *socialventure*.

Impatto sociale: precisione del giudizio e della quantificazione dell'impatto sociale. Questa sezione, che potrà essere dettagliata a discrezione del team, sarà valutata con particolare attenzione in base a 3 criteri fondamentali:

- **Chiarezza** della dichiarazione del valore sociale e/o ambientale della *socialventure*.
- **Consistenza** e precisione delle metriche di misurazione dell'impatto sociale generato.
- **Innovatività** dell'approccio della *socialventure* in riferimento al contesto su cui la stessa andrà a incidere.

CALENDARIO

GLOBAL SOCIAL VENTURE COMPETITION ITALIAN ROUND

DATA	DESCRIZIONE
1 novembre 2017-4 dicembre 2017 https://gsvc2018-italy.startupcompete.co/	Caricamento sulla piattaforma https://gsvc2018-italy.startupcompete.co/ di un Executive Summary di max 3 pagine, CV dei componenti il team e video di presentazione di max 2 minuti (opzionale)
20 dicembre 2017	Selezione dei team ammessi alla fase finale e comunicazione dell'avvenuta ammissione
Gennaio 2018	Formazione su business model, business plan e misurazione dell'impatto sociale Coaching 1:1 sulla redazione del business plan
31 Gennaio 2018	Caricamento sulla piattaforma da parte dei team selezionati di un business plan (max 10 pagine), pitch deck di 10-12 slides, video di presentazione di massimo 2 minuti.

Febbraio 2018	Formazione sulla preparazione del pitch
Febbraio 2018	Presentazione dei team ammessi ad un panel di esperti e scelta dei 6 finalisti
Febbraio 2018	Finale Italian Round GSVC I 6 finalisti presenteranno la loro idea di ad una arena di attori internazionali dell'impact investing. Cerimonia di premiazione
11 - 13 aprile 2018	Global Finals a Milano

GLOBAL FINALS 2017

Le prime due idee classificate saranno invitate di diritto a partecipare alla finale internazionale di GSVC che si terrà a **Milano dal 11 aprile 13 aprile 2018** dove concorreranno, con altre proposte provenienti da tutto il mondo, per l'assegnazione di premi in denaro. Altre informazioni sul sito www.gsvc.org.

Per partecipare alla fase internazionale è inoltre necessario l'inserimento nel team imprenditoriale di almeno uno studente o un neolaureato con laurea triennale (conseguita dopo il 1/1/2014) o laurea magistrale o Master (conseguita dopo il 01/01/2016). Lo studente deve essere attivamente coinvolto nello sviluppo del business plan della nuova *social venture*. La fase internazionale del concorso prevede la stesura di documenti esclusivamente in lingua inglese.

Segui la Global Social Venture Competition Facebook: <http://www.facebook.com/Gsvcltaly>- Twitter: [@Gsvcltaly](https://twitter.com/Gsvcltaly)

PREMI SPECIALI

Premio speciale she 4 imp(act)

Alla GSVC è associato il Premio she 4 imp(act) di un pacchetto per l'incubazione di 3 mesi del valore di 25.000* euro presso Impact Hub Milano per il migliore tra i progetti di startup e startup con fondatori donne o con donne as "key people" oppure che pongono al centro del servizio la donna.

*Il pacchetto di incubazione include uno spazio di lavoro "all inclusive" per 3-4 persone a Impact Hub Milano, mentoring/coaching personalizzato, affiancamento allo sviluppo del network inter/nazionale professionale, industriale, finanziario, match-making con investitori, accesso alla community globale e partecipazione agli eventi di networking ed exposure.