

Linee guida del Business Plan- Max 15 pagine

Executive Summary

- Idea di business
- Missione sociale
- Target del mercato e relativa dimensione
- Target dei clienti
- Vantaggio competitivo e barriere all'entrata
- Stima del break-even e profittabilità dell'anno
- Stima quantitativa dell'impatto sociale
- Stima delle entrate e del reddito a 3/5 anni
- Richiesta di finanziamento

I. Business Overview

- Descrizione dell'impresa e modello di business
- Impatto economico e sociale/ambientale
- Vision
- Stato Attuale
- Stato attuale dei fondi e risorse già ottenute o da ottenere

II. Opportunità di mercato (criticità)

- Perché è una buona idea? Quali sono le criticità e i problemi in dettaglio?
- Analisi competitiva (analisi della competizione attuale e valutazione di criticità, problemi e loro soluzioni; specificare se e perché i concorrenti non hanno potuto affrontare con successo alcune criticità)

III. Soluzioni di Mercato

- Prodotto (i) servizio (i)
- Descrizione del prototipo o del modello
- Come verranno rimossi i problemi delle barriere all'entrata
- Descrivere le capacità di creare barriere all'entrata

IV. Il Mercato

- Identificazione dei clienti
- Dimensioni del mercato, analisi e previsioni
- Analisi dell'industria e previsioni

V. Management Team

- Fondatori e management team
- Esperienza nel settore e formazione di ogni membro del team
- Eventuali membri dell'advisory board

VI. Analisi Finanziaria

- Presentazione del modello finanziario con proiezioni dettagliate a 3/5 anni
- Prospetto del flusso di cassa
- Altre analisi (se significative, ad esempio analisi del punto di pareggio)
- Valutazione del capitale di funzionamento e sua composizione (Equity/Debito)

VII. Analisi quantitativa dell'impatto sociale/ambientale (si vedano materiali su Social Impact Assessment)

VIII. Richiesta di fondi